

# AU RAYON HOMMES, LA PSY M'A TAILLÉ UN COSTARD !

**Changez de peau ! Dans un grand magasin parisien, un service met à nu votre personnalité. Récit d'une mue.**

**C**inquième étage du Printemps, Paris. Département hommes. Dans le dédale de rayons du grand magasin, suivre les pancartes fléchées, indiquant « Mode conseil ». Imprimé en gras, un court texte prometteur arrête le regard : « Avant-après, analyse de votre personnalité ». Pendant quelques secondes, on se laisse aller à une rêverie de midinette. Et si ça marchait ? Ma vraie personnalité me sera-t-elle enfin révélée ? Devant le salon, je reviens à la réalité.

**“Moi, je ne transforme pas, je n'impose pas. Je révèle”**

Elfe tout de noir vêtu, Josy Mermet m'accueille. Poignée de main franche, long coup d'œil observateur, et me voici déjà calé dans un fauteuil face à elle. « Ici, pas question de relookage, explique Josy. Moi, je ne juge pas. Je ne transforme pas, je révèle. On n'a que des qualités. C'est pour cette raison que j'ai mis au point une méthode unique inspirée de la chromopsychologie. » La chromo quoi ? Je ne peux pas m'empêcher d'esquisser un sourire. « La façon de bouger, l'ossature, le grain de peau, la nature des cheveux me renseignent mieux sur vous que des heures d'entretien. » Sans blague !

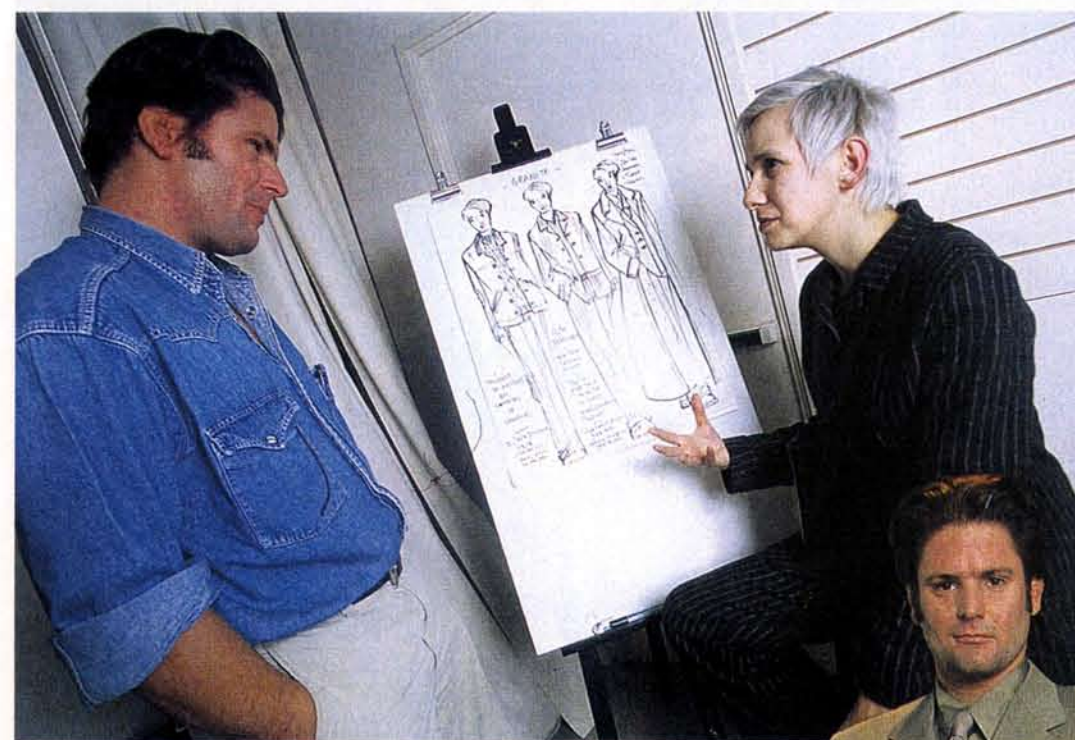
« On est influencé par notre entourage. Nos proches s'évertuent à nous aider, ils nous affirment que tel ou tel vêtement nous va mieux qu'un autre, mais ils n'ont pas forcément raison. À ce



**MORPHOPSYCHOLOGIE** En quelques minutes, Josy Mermet, au regard pénétrant, diagnostique votre "véritable" tempérament. Le résultat est franchement étonnant.



**LA MAQUILLEUSE-ESTHÉTICIENNE** donne aussi ses conseils. Essais de soins revitalisants, crèmes de jour ou de nuit, le néophyte découvre un univers jusque-là inconnu.



**PASSAGE DEVANT LA STYLISTE** Au cours de l'entretien, qui dure une dizaine de minutes, elle dessine et met en forme les indications données par Josy.



**ÉTAPE FINALE** Une fois la coupe, les matières et les couleurs des vêtements choisies en fonction de l'étude, rendez-vous dans un salon pour l'essayage.

jour, j'ai découvert qu'il y avait vingt-cinq types de tempéraments masculins et féminins : cristal, granit, botticellien... » Et Josy se penche sur mon cas. En dix minutes chrono, elle dresse une analyse psychologique troublante. Mon enfance, les différents domaines où j'aurais pu exceller n'ont pas de secret pour elle. Simple coup de chance ou incroyable sagacité ? Puis elle passe aux matières et aux couleurs qui me collent le mieux à la peau : vêtements amples, des costumes en lin, des velours côtelés, des couleurs caramel ou des verts plutôt clairs. Là, faudra voir. Le style Philippe Noiret retour de bocage normand après un week-end pluvieux, très peu pour moi. Pour le client qui n'aurait pas tout assimilé, une styliste esquisse différents dessins.

**“Les patrons d'entreprise comme les chômeurs viennent me voir”**

Je passe entre les mains d'un coiffeur. Puis, une esthéticienne me donne des conseils. Ce n'est pas tous les jours qu'on a l'occasion de parler crèmes de soin. Finalement, le grand moment arrive. Plusieurs costumes, des chemises, des pulls, des pantalons m'attendent. À l'essayage, mes réticences s'envolent. C'est sûr : en Dior, Armani ou Kenzo à 4 000 francs, on se sent plutôt fringant. « Je m'adresse à tous les budgets, réplique pourtant Josy. Les patrons d'entreprise comme les chercheurs d'emploi viennent me voir. Et ils repartent satisfaits, avec un livret-guide sur le choix de leur garde-robe. » Le prix de cette consultation : 690 francs. Un peu cher, peut-être, mais franchement revigorant. ■

GABRIEL LIBERT

Printemps de la mode. Josy Mermet. Tél. : 01.42.82.51.42.

AVANT

APRÈS