

Montana et Dorothee Bis, elle a fait ses classes ès mode. Pas avare de son temps, elle donne d'emblée des conseils. « A mon avis, il faut avoir des panoplies pour toutes circonstances. Ce qui est grave, c'est d'avoir l'air marquée par le destin. Ça fait fuir les autres ! » Selon Olivia Portaud, une garde-robe bien faite cultive des genres différents. Elle privilégie la pureté des lignes. « Les choses simples, dit-elle, on les accesorise, par exemple avec des pièces ethniques : des bracelets, des châles, des colliers, des ceintures. Avec ce genre d'accessoires, on casse le côté "je sors de chez le marchand". Le style, c'est l'art des mélanges : arborer le total look de chez machin, c'est ridicule ! Le look, ce sont des codes. Il suffit de doser une pincée de culot et une pincée de bon ton. Notre image est notre vitrine. Domage de voir une bonne personne mal emballée ! »

**JOSY MERMET :
pour l'harmonie totale**

Quand elles travaillent pour le commun des mortels, les conseillères en image ont parfois une agence spécialisée. C'est le cas de Caractéristic, le bureau de Josy Mermet. Elle y pratique ce qu'elle appelle la « chromopsychologie », un mélange de caractérologie, de morphopsychologie, d'étude de la texture de la peau, de la qualité du cheveu, et des couleurs qui mettent en valeur. Le tout avec une bonne rasade d'intuition signée Josy. But recherché : l'harmonie totale. « Ce qui est dehors doit dire ce qui est dedans », vous explique-t-on. Ici, on ne relooke pas, on cherche à épanouir ce qui ne demande qu'à se montrer. On décline l'individu en une seule et unique séance-conseil. Y sont présentes : Josy Mermet, une styliste qui dessine pour vous les formes adéquates, et une maquilleuse. On en repart au bout d'une matinée ou d'un après-midi avec un dossier complet qui raconte par le menu qui vous êtes, et par conséquent le style qui est le vôtre. Cette prestation en séance de groupe ou individuelle peut aussi se dérouler au Printemps Haussmann et sur rendez-vous. Depuis 1990, Josy Mermet y a en effet créé le service VIP (Votre Image



Syigma/J. Graham

Syigma

Sarah Ferguson et Lady Di : l'élégance n'est pas qu'une affaire de moyens.



Syigma/S. Skerstein

Syigma/Vozages

Catherine Deneuve : la même image et pourtant une constante évolution.



Syigma/O. Montherrat

Syigma/G. Schachlmes

Paloma Picasso toujours en rouge et noir et Brigitte qui, hélas ! n'en finit pas de se prendre pour Bardot.



Syigma/A. Tannenbaum



Syigma/Trapper

Syigma/A. Tannenbaum

Madonna en... Madonna, en Marilyn et en Heidi : ou comment hurler avec les looks.

Personnelle). Sa méthode de chromopsychologie y est proposée à un tarif plus avantageux que ceux pratiqués dans son agence. Cependant, si vous n'avez pas besoin de conseil en style, mais simplement de vous simplifier la vie, le VIP du Printemps Haussmann met gracieusement à votre disposition une équipe de conseillères qui guident tous vos achats dans le magasin. D'après ces conseillers en style, jamais la demande n'a été aussi grande et elle est formulée par des hommes et des femmes de tous milieux et de tous âges, en France et dans tous les pays développés. Elle témoigne d'une chose : si l'on ne se connaît pas soi-même, on se fait mal connaître des autres et cela peut affecter la vie professionnelle et affective. Deux bonnes raisons, lorsqu'on n'est pas sûr de soi, de consulter des spécialistes...