

法國LANCÔME形象顧問大師V.S黛讀者

黛雜誌「贈送春天」活動記實

文／廖珣莉

「雲想衣裳花想容」每一位女性都對於「美麗」懷有嚮往及渴望，並不斷地追求。通常我們知道自己喜歡那些顏色、何種款式的衣服、配件，但並不知道這些是不是真正適合自己，所以往往化了粧卻仍覺得沒有光采不能表現特色，明明身著價值不菲的名牌卻有衣不稱身的困擾。最大的原因就在於你尚未找出自己的「型」，不能適切地選擇最出色的裝扮。

有鑒於國內女性們對造型這方面知識需求的殷切，黛雜誌特地與法國蘭蔻化粧品公司合辦「贈送春天」活動，由讀者填寫個人資料將表格寄回，即有機會參加法國形象顧問大師的造型諮詢講座。

法國蘭蔻化粧品公司所舉辦的「玫瑰知約」蘭蔻92年美的博覽會於四月八日起在台北SOGO百貨12F文化會館展開，LANCÔME蘭蔻化粧品公關負責人何國珍表示，「玫瑰知約」活動主要是以服務為出發點，以多樣化的工作室型態讓顧客接受個人諮詢或參與講座、實際學習有關化粧、保養、自我按摩等課程。而黛雜誌讀者所參加的特別講座是由法國重量級形象顧問大師JOSY MERMET及服裝設計師NATHALIE BELLIEN與著名彩粧教授ANNICK PELAUD就個人的服裝、配件、個人色彩選擇等與彩粧作整體建議，賦予每個人嶄新亮麗的形象。

此活動訊息由三月份黛雜誌披露之後，讀者反應相當熱烈，我們由數百位參加者中抽選出蔡麗真、朱亞如、林寶芬、柯文景等五名幸運讀者參加四月九日下午的形象諮詢講座。

當天的講座由三位大師在熱烈掌聲中抵達會場後於下午五點半準時展開。JOSY MERMET先講解其本身對造型方面的概念外並挑選現場四位女性上台

示範介紹自然端莊型、成熟優雅型、健康活力型與高雅考究型四種最基本的造型分類，並與每一位參加者進行面對面個人諮詢。

JOSY MERMET指出一位現代女性的魅力在於發掘自己的特質，懂得拒絕別人及社會為你設定的標準才能發揮個人潛能，並利用髮型、化粧、飾品及居家環境來展現。即使五官並不出色只要能發揮自身魅力就會散發美麗的光澤。

JOSY MERMET肯定地說「我相當反對趕流行」。因為她認為女人的外型應該是完全個人的。JOSY MERMET的不二法則是「絕不因為流行而犧牲自己的個性」。女人應該學習的是選擇適合自己，並能夠截長補短突顯自己長處的服飾，將身材的缺陷遮蓋住。「成功的造型，往往是個人獨一無二的造型」。

自然端莊型

JOSY MERMET分析自然端莊型的個性時指出，這種類型的人通常是傳

統、實在。腳踏實地且不喜歡炫耀。他們愛家庭並深為別人所依賴，最適合擔任講解性工作，就是能以最簡單的文字做最好的說明，例如教師、律師之類，至於居住環境是木材之類的暖性質料以及溫和的燈光。

所以自然端莊型適合色彩是溫暖接近大地的顏色，例如土色、象牙色、杏色等，應極力避免的是純白、純黑、純紅等強烈的顏色而改以象牙、杏色或深藍、深咖啡或珊瑚紅等代替。化粧則宜採用協調均勻的色系，蜜粉只需要薄薄的一層，切忌粉上得太太多而顯得不自然。髮型也以柔和為主，避免打層次，不用幕絲，髮膠只要齊整就能表現美感。至於髮色則不要太黑太死板，偏咖啡讓頭髮有點反光最佳。

服裝方面選天然的材質如水洗絲、棉、麻或開斯米羊毛，以渾圓的線條而非死板剪裁寬鬆自然為主。柔軟的長褲、至足踝的長裙或膝上一點點的短裙或是寬鬆襯衫配馬褲及大皮帶最適合。整



法國形象顧問大師JOSY MERMET及彩粧教授ANNICK PELAUD在熱烈掌聲中抵達「玫瑰知約」會場。