

Alla Rinascente, la "6 giorni" di Lancôme, cioè una settimana di incontri a tu per tu con la clientela, ha battuto ogni record. Le clienti sono arrivate numerose, scandite da appuntamenti fissati per telefono. Indubbiamente un esaltante potenziamento di immagine, un ulteriore coagulo tra Casa e acquirenti. Cardine di questi incontri coinvolgenti, Josi Mermet, personaggio carismatico che Lancôme ha scelto come relais con la clientela. Capire le donne e come avere le corde del loro cuore e Josi le donne le studia, le intuisce, ne avverte le risorse, le autone che non sbagliano. È sottile, apparentemente fragile un po' alla Piaf, piccolo viso, capelli corvini incollati da un taglio drastico, occhi dorati che un trucco, decisamente ombroso di nero, esalta. Bocca carminio così le unghie. Veste di nero, un compose che finisce con un soprairregolarmente plissé leggero, fluttuante. È nata nel Jura, montagne che pare diano spesso personaggi di rilievo.

COLORI E TEMPERAMENTO

Grande successo di Lancôme a La Rinascente con l'iperricettiva Josi Mermet che, in esclusiva per il marchio, aiuta le donne a scoprire se stesse e scegliere stile di vita, colori, maquillage su misura. Check up straordinario ed altissima affluenza di pubblico. Si ripeterà in altre città italiane

Lei affascina la gente, come fa?
 "La gente mi ascolta perché sente che la capisco. Di una persona osservo tutto: il tipo di pelle, di capelli, la morfologia del viso, l'ossatura, come siede, come tiene le mani, la voce, le parole che usa quando mi si propone. Dedico e incasello ogni dettaglio. È una sorta di censimento che faccio da anni e che mi ha permesso di stabilire precise classi caratteriali, diciamo una banca-dati tipologica. Naturalmente parametri rigidi non esistono: ogni individuo si



differenziare per determinati particolari ecco perché ogni "diagnosi" è personalizzabile".
Che cosa lo spinge?
 "Il piacere che provo nell'aiutare la gente. Ciascuno di noi ha dentro di sé charme, forza, fantasia, ma quasi nessuno sa farne buon uso. Ecco, io voglio aiutare la gente a tirar fuori queste risorse, a valorizzarsi. Non è magia la mia, ma pura sensibilità, osservazione attenta del comportamento degli altri".
Come si articola l'incontro?
 "Faccio un quadro esatto del temperamento — spiega Josi con voce velata — poi indico alla cliente i colori che le daranno risalto massimo, le indico il tipo di abito e di arredamento che la faranno sentire a proprio agio e soddisfatta, i gioielli più adatti, il genere di vita a lei più consoni".
Un vademecum personale?

"Non do consigli, non voglio trasformare nessuno, indico solo la via e i mezzi più adatti per realizzarsi, al resto deve pensare lei, unica arbitra di se sia nei confronti della società che della famiglia".

Psicologia e colore, per chi?
 "I colori sono segni di vita, usarli e sentirsi vivi. Parlo di colori giusti non in base alle preferenze di chi mi ascolta ma in funzione del suo carattere. Non sempre

infatti i colori che più amiamo sono quelli che ci stanno meglio".
Quando si è accorta di questa sua iperricettività?
 "Penso che sia nata con me, ho una memoria visuale molto lontana ed è tutto catalogato. Più immagazzino e più amo la gente".
L'incontro con Milano?
 "Le italiane sono adorabili, le ho sentite molto vicine, sulla mia stessa lunghezza d'onda. Sono state particolarmente attente, ricettive e soddisfatte".
 Negli altri corner dello spazio Lancôme si muovevano sincronizzati Nicho-

Josi Mermet, con Elisabeth de Lespinois e Nicholas Dupan durante le giornate a La Rinascente.

continua a pag. 66

Incontrarsi con Lancôme e Josi Mermet

Ecco i momenti dell'incontro con Josi Mermet e La Rinascente.

1) Tra lo scandito degli specchi, delle cronometre e dei cristalli, esseri alti in uno stand beauty come in una profumeria, la cliente, seduta su appuntamento, si affida alle mani esperte del Testista per la pulizia del viso.

2) A viso perfettamente liberato si fa un relax cittadino, una cura dipartita da Josi Mermet che, dopo aver ascoltato zone re senza poter domo la "sua" ricchezza al tempore del "suo" stile. Definito il problema globale, si fa il cliente (previsti uno o due appuntamenti, tonica, sofisticata, naturale, raffinata) Josi Mermet segnala i colori, il maquillage a lei più adatti, i colori, l'abbigliamento più esaltanti, le zone, l'arredamento più consoni al suo carattere.

3) È il momento del trucco quindi scelta reale dei prodotti e dei colori che il visagista seleziona per creare, sulla cliente, il nuovo look. Tra l'altro la cliente riceve anche il venaglio dei "suo" colori, sarà la guida per la scelta del maquillage, degli abiti e dell'arredamento tutti.

4) Il momento della prova (borsa) con bonus di apprezzare, una volta l'altra, il suo "look" e la sua "sua" bellezza. Ben presto il momento si fa un momento di Josi Mermet, il momento in cui si fa il cliente (previsti uno o due appuntamenti, tonica, sofisticata, naturale, raffinata) Josi Mermet segnala i colori, il maquillage a lei più adatti, i colori, l'abbigliamento più esaltanti, le zone, l'arredamento più consoni al suo carattere.

