

ARTICLE PARU
DANS LE
"RÉVERBÈRE"
DU MOIS
D'AOUT
1995

Le conseil en image pour dépasser l'apparence

Matin maussade, penderie en déroute, c'est le moment de profiter des soldes. Seulement voilà, comment trouver le look qui rassure un ego négatif ? La solution se trouve peut-être au quatrième étage du Printemps Haussmann...

Arrivée au quatrième ciel, je me fraye un chemin parmi le royaume des créateurs en trottant vers le stand VIP. Erreur d'aiguillage ? je ne crois pas être encore de ce monde...

Et puis le flash : V.I.P. signifie « Votre Image Personnelle. » ! Me voilà rassurée. J'explique mon problème à une jeune fille blonde platine aux yeux bleus. Elle affirme que j'ai frappé à la bonne porte.

Pour être testée et découvrir quelle image je dois donner, il m'en coûtera 600 F. Mais attention, on m'explique bien qu'il s'agit d'un test à vie, ce qui justifie l'investissement. Je me lance.

A la manière des consultations psychologiques, il faut régler la note au début du test pour prendre conscience de l'importance de la séance et avoir l'esprit plus libre. Je m'exécute.

Vive la chromopsychologie !

Maïna, la maquilleuse, me fait enfiler un peignoir léger blanc et m'installe dans un petit salon devant

un présentoir complet des produits de maquillage Dior. Elle ôte de mon visage toute trace d'artifices. Josy Mermet s'assoit alors à ma droite et m'explique la méthode qu'elle a mise au point. Unique et reconnue dans le monde entier, elle l'a brevetée sous le nom de Chromopsychologie (ou la personnalité par les couleurs).

Il ne s'agit donc pas d'un simple « relookage », elle s'en défend d'ailleurs avec véhémence. « Je suis conseillère en image personnelle. Celles qui se proposent de faire du relookage ne font que transmettre leur propre goût à des personnes qui, au final, ne seront que le calque, la reproduction aveugle d'une autre. »

Josy Mermet commence donc à me « tester » en m'expliquant qu'une minute à peine lui suffit pour saisir la personnalité des gens.

« Je ne suis pas voyante, simplement j'attache une plus grande importance à la communication non verbale car les mots, point d'aboutissement de la réflexion peuvent trahir la

vérité. Ce que je vois dès les premiers instants ne peut pas me tromper. La texture de peau, celle des cheveux, l'ossature... tout cela constitue une bulle immédiate qui me donne tous les éléments de votre vraie personnalité. Je vais complètement m'effacer pour vous faire découvrir qui vous êtes vraiment, quels sont vos atouts et quelle image vous allez devoir donner pour tirer profit, exploiter cette nature qui va vous être révélée. »

Une dame granite

Assise sur mon fauteuil rembourré, je m'accroche comme à l'annonce d'un décollage. Intriguée par cette dame en noir qui prétend tout connaître de moi, je ne suis là que depuis quinze minutes...

Et c'est la surprise. Josy Mermet fait mouche à chaque phrase ou presque. Elle dévoile mes contradictions pour mieux les réconcilier.

Elle parle enfance, amis, travail, passion, musique, déco... et révèle ma typologie : je suis granite. Et les autres ? Il y a les toniques, les raffinés, les sophistiqués, les naturels et bien d'autres encore.

Pendant que je me vois ainsi élucidée, derrière moi, la jeune fille blonde platine, Malène (la styliste) dessine des vêtements sur un tableau que je ne vois pas.

Elle se laisse guider par les paroles de la dame en noir avec pour axe majeur de recherche le type granite. J'apprends comment faire parler mon être au travers des couleurs, des textures, bientôt du maquillage et des coiffures.

Ce que la conseillère en image personnelle propose, c'est l'harmonisation de l'apparence physique et de l'être profond.

Elle vise une cohérence parfaite entre l'être et le paraître pour que la personne soit à la fois épanouie, confiante et performante. Un véritable soin dynamisant au plus pur sens du terme. Mais attention, Josy Mermet ne se propose pas de transformer les gens ! Au contraire.

« Je n'apporte rien, je ne fais que révéler ce que la personne a en elle mais ne sait pas forcément par manque d'objectivité. C'est une démarche positive car elle s'appuie sur des bases qui ne varieront pas : la nature, l'inné, le vrai. »

Le test de tempérament et de psychologie est terminé. Je reste troublée par la perspicacité et la justesse des propos tenus.

Je me tourne vers le tableau et la styliste. Je découvre des croquis de vêtements pour toutes sortes d'occasions. Malène me donne des indications sur les textures, les couleurs, les longueurs, les accessoires. Elle m'an-

nonce qu'après la séance de maquillage, quelques vêtements sélectionnés dans le magasin m'attendront pour que je m'essaie à ce nouveau look. Votre Image Personnelle est en effet un service unique en son genre.

En premier lieu, le Printemps participe aux frais d'ensemble pour que les tarifs soient plus abordables (3 000 F pour une prestation identique, dans l'agence de J. Mermet).

Ensuite, il laisse le champ libre aux stylistes qui sélectionnent des articles dans tout le magasin pour permettre à la personne testée d'apprécier la portée des conseils. Cela peut se faire à la fin de la séance mais aussi ultérieurement puisque VIP propose aux testés un service gratuit de shopping à la carte.

Pour un budget que vous aurez défini, ils mettront de côté des vêtements en accord avec votre typologie. Vous pourrez ensuite les essayer au calme dans le salon en sirotant un petit quelque chose ; le tout sans obligation d'achat.

Moi, tout simplement moi

C'est presque terminé. Maïna pose la dernière touche de maquillage. Elle compose une coiffure en quelques coups de peigne et me montre quels types de lunettes je peux adopter. Il ne me reste plus qu'à aller enfiler quelques unes des tenues qui m'attendent dans le salon à côté.

Pas question de parler de transformation : celle que je découvre dans la glace, c'est tout simplement moi, sous un jour inattendu. Avant de partir, je feuillette un gros classeur regroupant des articles de presse parus dans le monde entier.

Josy Mermet et sa méthode y sont vantés à grand renfort de photos. Japon, Corée, Liban, Portugal, Finlande, Angleterre, Italie... la dame en noir est allée partout à la recherche de l'image de l'autre. Au-delà de l'apparence, elle a su comprendre quels enjeux se profilaient. Elle travaille aujourd'hui avec les cabinets de recrutement.

Elle les a aidés à déterminer quel poste conviendrait mieux à chaque individu. En secondant les professionnels, elle peut davantage se porter au secours des postulants en leur apprenant à croire en eux et à se vendre. Le physique est, pour elle, le moyen d'accroître la performance personnelle quand il reflète l'être profond.

Etourdie par tant d'optimisme face au pouvoir de l'apparence physique maîtrisée, je repars avec sous le bras mon dossier personnel où ont été reportés tous les critères de ma typologie. Après le livret de famille, le cahier de l'image personnelle, une seconde naissance sans doute...