

Une magicienne:

J O S Y M E R M E T

METAMORPHOSES



Depuis quelques temps, dans les couloirs de Chevilly, on voit passer une fine silhouette noire, toute menue, comme dessinée à l'encre de Chine: petite tête ronde, coiffure ultra courte, et yeux immenses, hyper-maquillés. Qui est-elle? Tout simplement notre magicienne, Josy Mermet.

Pionnière du conseil en images, Josy Mermet voit immédiatement qui vous êtes, vous le dit, et très vite vous renseigne sur ce qui vous va. Quels sont vos couleurs, votre coiffure, votre style, et même votre décor idéal. Bref, grâce aux conseils de cette "Chromopsychologue" vous pouvez changer d'allure et de vie, pourquoi pas...

Elle a fondé sa propre affaire d'Agence Conseil en look (Caractéristic) et est responsable du service VIP du Printemps, où l'on peut se faire conseiller pour son maquillage et ses achats. Enfin, elle va signer avec Lancôme un contrat qui lui permettra d'exploiter son talent dans les domaines de la formation et du marketing.

Qu'apportez vous au CIFL?

J'ai mis au point une formation pour aider des démonstratrices à établir une nouvelle relation entre elles et les clientes. D'abord, il faut qu'elles se connaissent, elles, et je les y aide en leur faisant découvrir leur type de personnalité. On peut définir six types de femmes. Il y a la naturelle, la sophistiquée, la tonique, la raffinée, la granite, et la rebelle. Une fois établi le diagnostic, je leur apprend à trouver le style et le maquillage qui leur convient. Il faut comprendre qu'il n'y a que des qualités inexploitées. Ce qu'on prenait pour des défauts devient des "différences".

Comment enseigner cette "science"?

Il faut éduquer son regard, et son

intuition. En quelques jours donc je donne des cours, et à l'aide d'une foule de documents et de jeux, je leur apprend à saisir globalement la personnalité de quelqu'un et à la classer dans l'une des six familles. Si bien que lorsqu'elles ont une cliente en face d'elles, elles savent comment la conseiller. Bref, je les sensibilise à une toute nouvelle approche de la cliente, qu'elles voient et écoutent différemment.

Vous travaillez aussi avec le marketing?

Oui, nous travaillons sur un nouveau classement des produits, d'après les grandes familles que j'ai déterminées. Sur beaucoup d'autres choses encore, mais pour l'instant chut, c'est top secret.

METAMORPHOSES