

KROMOPSYKOLOGI

JOSY MERMET: *“Jokaisessa on charmia”*

Pariisin suurimman tavaratalon Printemps'in kuudennessa kerroksessa pukeutumisongelmaisia auttaa kromopsykologi

Josy Mermet. Tekemänsä luonne- ja tyyliallyysin avulla Mermet haluaa antaa asiakkaalle paitsi itseluottamusta myös eväät onnistuneisiin vaatehankintoihin.



Olen koko elämäni ostanut vääränlaisia vaatteita. Myyjät saavat minut helposti ylipuhuttua ja huomaan usein ostaneeni kalliin vaateen, joka ei näytä kotona lainkaan yhtä hyvältä kuin kaupassa.

Päätin mennä ammattineuvoja puheille kuulemaan, minkälaisia vaatteita minun kannattaa suosia. Mutta suureksi yllätyksekseni en saanut vain selkeitä pukeutumisneuvoja, vaan myös uuden meikin ja ennen kaikkea hämmästyttävän totuudenmukaisen luonneanalyysin. Kaikki tämä kesti vain hieman toista tuntia.

Kaikenkattavaa pukeutumisneuvontaa

Tavaratalo **Printemps** (suomeksi: kevät) on Pariisin kuuluisimpia tavarataloja. Vuonna 1865 perustettu, Haussmann-bulevardilla sijaitseva viiden hehtaarin rakennuskompleksi tunnustetaan koristeellisista kupoleistaan. Kupoleiden alta löytyy puoli miljoonaa eri tuotetta.

Yritä sieltä sitten löytää itsellesi sovia pusero tai takki!

Juuri tällaisia kiireisiä ja kärsi-

mättömiä asiakkaita varten Printemps on luonut VIP-palvelunsa. Tässä yhteydessä VIP ei tarkoita Erittäin Tärkeätä henkilöä (Very Important Person) vaan Henkilökohtaista Imagoa (Votre Image Personelle).

Tavaratalon kuudennessa kerroksessa minut vastaanottaa hoikka, kokonaan mustiin pukeutunut elegantti nainen. Myös voimakas meikki on mustasävyinen. **Josy Mermet** on maailman ainoa kromopsykologi. Nimitys on hänen itsensä keksimä, metodin Mermet loi jo 15 vuotta sitten.

Mitä kromopsykologia tarkoittaa? Mermet ei vastaa kysymykseen heti. Hän istuttaa minut meikkituoliin ja nuori laosilainen meikkitaiteilija puhdistaa armotta kaiken keinotekoisien kasvoiltani. Josy Mermet katsoo alastomia kasvojani muutaman sekunnin ja alkaa tasaisella äänellä kertoa, minkälainen ihminen minä olen.

Lauseet ovat ystävällisiä, joskus jopa imartelevan kohteliaita. Mitään pahaa hän ei minusta löydä, sen sijaan monet huomiot yllättävät tarkkuudellaan. Tuoksujen ja musiikkielämysten merkitystä elämässä on vaikea havaita ensisilmäyksellä, huo-

Kromopsykologi Josy Mermet analysoi muutamassa sekunnissa ihon, hiusten ja ensivaikutelman perusteella henkilön luonteen, sopivan meikin ja pukeutumistyylin. Pariisin Printemps-tavaratalossa luonne- ja tyyliallyysi järjestyy numerosta 42 82 64 23.

mautan. Entä mistä hän tunnisti ne kaksi keskenään taistelevaa sisäistä minää, jotka perustuvat mukavuudenhaluun ja seikkailumieleen?

Mermet hymyilee salaperäisesti. "Ensivaikutelma on tärkein", hän sanoo.

- Ensivaikutelman perusteella tekemäni analyysi on lopullinen, en koskaan korjaa sitä. Jopa keskustelu asiakkaan kanssa voi häiritä analyysiä;