

佳士得紐約拍賣會濟助愛滋病患 拍賣珠寶 來頭不小

記者 黃尹青 / 報導

●國際拍賣公司佳士得本月14日將在紐約舉行重要珠寶拍賣會，共拍賣634件珠寶。其中諸多名家珠寶；另有部分由私人及廠商提供的珠寶，拍賣所得將捐給美國愛滋病研究基金會（AMFAR）。

此次拍賣會，有不少是私人的收藏品，其中，美國上流社會名媛卡洛琳雷恩福克（Caroline Ryan Foulke）所擁有的33件珠寶，以主題拍賣方式在14日晚上拍賣，並出版專集目錄。這33件珠寶，多是名家之作，包括卡地亞（CARTIER）、WEBB、WINSTON、VAN CLEEF & ARPELS等。其中，粉盒、煙盒、口紅套等個人用品佔了相當的比例。估價最高的是一串WINSTON設計的鑽石項鍊，該項鍊由圓型及橢尖型的鑽石排鑲成花葉圖案，鑽石的克拉數不

小，前排的八顆圓鑽克拉數都在兩、三克拉之譜，淨度等級經GIA評定，多是VS級。這件項鍊的估價是60到80萬美元。

另外，為了美國愛滋病研究基金會而拍賣的珠寶，共有13件，這些由私人及珠寶廠商提供的珠寶，設計風格各殊，其中一件估價八千到一萬美金的項鍊，由表面雕花的藍寶石及祖母綠為主，



安伽賀時裝秀 秋冬花色多

圖 / 徐世經 文 / 華曉玫

●經濟不景氣，名牌時裝在銷售策略上採取焦點促銷，甚至提早預展下一季商品，邀主顧參觀直接「下訂單」，有助於錯誤訂貨率的降低。

昨天小雅名店廣場舉辦的兩場法國名牌安伽賀（EMANUEL UNGARO）秋冬時裝秀，即是針對少數強勢VIP消費者及新聞媒體所舉辦的下一季商品預展，內容全由法國直接運來，共計二百套，受邀的該品牌愛用者可實際看到商品的質感，預訂較有把握。

安伽賀秋冬新裝強調各種紅色、花色、條紋、格子的組合，布料多半呈現華麗的質感，如法蘭絨、天鵝絨、刺繡、織金蔥、蘇格蘭花呢等，四分之三長的外套和百褶裙為重要單品，圓帽的搭配特別引人。

邊鑲以鑽石及子珠，相當古典，據悉是女星依莉莎白泰勒（她亦是此基金會的發起人之一）在電影「少年托斯卡」中佩帶過的，別具意義。另外一件特價而沽的，是以鑽石和K金鑲製的面具，由設計者Dunay在去年11月完成的，面具象徵保護，以此譬喻愛滋病患者的心聲。

除了這兩批東西，其他的重要珠寶歷歷可數，名牌作品包括蒂芙尼（TIFFANY & CO.）CARTIER-VAN CLEEF & ARPELS、LALIQUE等。

自動給水器 愛犬不會渴

【本報訊】愛犬用品的市場，日益擴大，體貼寵物與飼主需要的新產品也不斷推陳出新。自動給水器即是其中之一例。

由於狗無汗腺，散熱全靠舌頭，所以給狗飲水成為照顧狗兒不可或缺的一項，但是如果飼主外出兩、三天而無法帶著狗兒同行時，自動給水器即成了最體貼的產品，因為它可以依愛犬舔舐的需要而供水，每只售250元頗受歡迎。

◀安伽賀下一季秋冬新作仍以豐富、華麗的花色為特色。 徐世經 / 攝影

玫瑰知約 愛美立即行動

【本報訊】由法國蘭蔻化粧品公司所舉辦的「玫瑰知約」蘭蔻92年美的博覽會系列活動，將於今天起至12日止，在台北太平洋SOGO文化館正式展開，之後並將在高雄大統百貨舉行四天（16~19日）。

本次活動主要是以多樣化的工作室型態，接受個人諮詢或是利用專題講座學習各種化粧品保養知識。

講座區包括保養諮詢區，以電腦分析目前皮膚狀況及作出完整的個人保養處方；亞洲彩粧區教授亞洲女性臉型的彩粧課程；自

我按摩與快速化粧品則教導簡易自我按摩和淡粧方式；此外還有香水、產品服務、分齡、分季保養講座區。

個人造型區由著名法國形象顧問Josy Mermet和服裝設計師Nathalie Belien與法國著名彩粧教授Annick Pelaud，依個人化粧、色彩、服裝設計師、髮型、配件與服裝做全套的建議。

玫瑰知約活動在各百貨公司蘭蔻專櫃預約，入場預約費用五百元，法國專家諮詢預約費用一千元；預約金額將全數換為抵用券，可用於現場抵用購買。

↓這件古典的項鍊，是女星依莉莎白泰勒佩帶過的。



不為流行而犧牲個性 法國形象顧問 強調真實感

【本報訊】現代人普遍重視造型、形象，但是對好的形象顧問卻未必瞭解。目前正在台灣訪問的著名法國造型設計顧問嬌絲·莫漫（Josy Mermet）指出，一個好的造型設計師必有瞭解別人個性的天賦，還有對於美和流行的熱愛，才能將諮詢者最美的一面與最真實的個性表現出來。

莫漫指出，並不是以精緻的化粧和服裝粧點出來，就是形象或造型。莫漫說，一個人的外表，可以說是他個性的表現，也是給別人的第一印象，所以在外型上凸顯自己的優點，對個人的幫助是相當大的，但是精心設計的服裝與個人個性不符合，是很難表現令人印象深刻的風采。

要達到最美最真的境界，必須受諮詢者有充分的信心，也就是呈現的外表與內在真正的自我，取得和諧，因此，好的造型工作者，一定要能抓住諮詢對象個性的天賦。

至於對美和流行的熱愛，莫漫說，她是相當反對趕流行的。她

認為女人的外型，應該是完全個人化，不因流行而犧牲自己的個性；流行只是載長補短的參考。
↓嬌絲·莫漫說，好的造型師有瞭解別人個性的天賦。 楊佳 / 攝影

