

Une femme une apparence un tempérament...

Il y a des jours où vous vous sentez mal coiffée, mal fagotée, mal à l'aise dans vos vêtements... Pour résumer, vous avez un problème avec votre propre image. Pas de panique ! Il existe une solution : la chromopsychologie, une technique mise au point il y a vingt ans par Josy Mermet et qui permet de mettre en valeur sa personnalité et son charme par les couleurs.

Pas toujours facile de parvenir à se dessiner une silhouette impeccable qui soit en harmonie avec son physique. En effet, les femmes ne savent pas toujours ce qui leur va, achetant parfois des vêtements qu'elles ne porteront jamais et qu'elles laisseront dormir au placard. La question est bien entendue de savoir comment trouver le look qui rassure un ego négatif. Bien sûr, on sait toutes que les petites astuces dans l'habillement, dans la coiffure ou le maquillage permettent de modifier son allure. Reste que, seule devant sa glace, on a souvent beaucoup de mal à trouver son style, et le bilan est souvent décourageant. Il existe pourtant une méthode unique et brevetée qui a fait ses preuves dans le monde entier depuis mainte-

nant une vingtaine d'années. Une technique originale baptisée chromopsychologie ou l'étude de la personnalité par les couleurs mise au point par Josy Mermet, une sorte d'ange gardien qui vous retape le moral en soixante minutes ! Pas question pour elle de «relookage», elle s'en défend d'ailleurs avec véhémence : «Je suis conseillère en image personnelle. Celles qui se proposent de faire du relookage ne font que transmettre leurs propres goûts à des personnes, qui, au final, ne seront que le calque, la reproduction aveugle d'une autre». Une minute à peine suffit à ce petit bout de femme tout de noir vêtue, pour saisir la personnalité de l'homme ou de la femme assise en face d'elle. «Je ne suis pas voyante, mais simplement, j'attache une grande importance à la communication non verbale, car les mots, point d'aboutissement de la réflexion, peuvent travestir la vérité. Ce que je vois dès les premiers instants ne peuvent pas me tromper. La texture de la peau, celle des cheveux, l'ossature, la façon de s'asseoir... Tout cela constitue une bulle immédiate qui me donne des éléments fondamentaux qui vont me permettre de cerner le profil de mon client, et lui faire découvrir qui il est vraiment, quels sont ses atouts



Photo Erick, G.

et quelle image il va devoir donner pour tirer profit, exploiter cette nature qui va lui être révélée.»

Atouts physiques, caractère et tempérament

Pendant sa consultation qui dure une heure, Josy aborde différents domaines : enfance, amis, travail, musique, passion, déco... et au fur et à mesure, arrive à décrypter votre vraie personnalité. Son but est de viser une cohérence parfaite entre l'être et le paraître pour que la personne soit à la fois épanouie, confiante et performante. Un soin dynamisant au plus pur sens du terme. «On est modelé par notre entourage qui croit nous aider en nous affirmant que tel ou tel vêtement nous va mieux qu'un autre, mais ils n'ont pas forcément raison.» Pour Josy pourtant, pas question de transformer les personnes qui la consultent : «Je n'apporte rien. Je ne fais que révéler ce que la personne a en elle, mais sans le savoir forcément, par manque d'objectivité. C'est une démarche posi-

ve, car elle s'appuie sur des bases qui ne varieront pas : la nature, l'inné, le vrai». Aucun détail n'est négligé durant l'entretien : Josy passe en revue bijoux, lunettes, bagageries, parfums, décoration pour votre maison. Elle étudie vos atouts physiques, votre caractère et votre tempérament. A l'issue de cette entrevue, elle dresse une sorte de typologie qui vous classe dans l'une des seize catégories recensées : de la naturelle en passant par la raffinée, la glamour, la sophistiquée, la tonique, la théâtrale... et bien d'autres encore. Durant la consultation, elle est assistée d'une styliste et d'une maquilleuse-esthéticienne. Ensemble, elles définissent et vous dirigent vers la gamme de couleurs qui vous convient, en indiquant très précisément votre style de vêtements : matière, forme, longueur... ainsi que des conseils judicieux, notamment sur votre coiffure, quel type de coupe, de coloration et une leçon de maquillage. «A la fin de la séance, vous repartez avec un dossier VIP (Votre Image Personnelle) qui comporte des croquis personnalisés réalisés par la styliste qui vous guide dans le choix de votre garde-robe, avec des indications sur les textures, les couleurs, les longueurs, les accessoires ainsi qu'une palette de bonnes teintes pour votre maquillage. Bref, après la carte d'identité, le livret de famille, voici venue l'ère du cahier de l'image personnelle, une seconde naissance en somme... ■

A qui s'adresse la chromopsychologie ?

A tout le monde et dès le plus jeune âge. On peut, par exemple, consulter pour savoir quel sera le meilleur environnement pour un bébé (couleur de sa chambre ...) ou encore pour permettre à un enfant de mieux s'orienter en faisant ressortir ses qualités intrinsèques jusqu'alors inexploitées. ■

Une méthode qui fait ses preuves dans le domaine du travail

La chromopsychologie est une discipline reconnue aujourd'hui du monde entier. Cette méthode basée et articulée sur la correspondance et la cohérence entre tempérament/ caractère et apparence, est utilisée et articulée par les cabinets de recrutement et au sein des entreprises. Elle permet d'identifier immédiatement l'interlocuteur : cerner ses attentes et ses centres d'intérêts, et ainsi de permettre aux dirigeants de déterminer quel poste conviendra le mieux à chaque individu pour une meilleure productivité. Elle s'adresse également à ceux qui recherchent du travail. Elle permet aux postulants de croire en eux pour dégager un potentiel non exprimé, pour, à terme, savoir et surtout mieux se vendre sur le marché du travail. «Nos séminaires entreprises sont de francs succès» explique Josy Mermet. «En fait, on vient pour se rassurer après un licenciement, se repositionner ou parce que l'on est resté longtemps au chômage, et que l'on veut mettre tous les atouts de son côté pour retrouver un job. ■

A quel prix ?

Une consultation d'une heure est facturée 3000 francs dans l'agence de Josy Mermet. Par contre, vous pouvez bénéficier du même type de prestation au Printemps Hausmann à Paris où Josy consulte uniquement sur rendez-vous, mais pour un prix moindre : 650 F. En effet, ce magasin participe aux frais d'ensemble pour que le tarif soit plus abordable. L'avantage, c'est que l'on peut sur place tester le maquillage, mais également essayer des vêtements en accord avec sa typologie, le tout sans obligation d'achat, dans un petit salon calme, tout en sirotant un petit quelque chose. Sympa, non ? Renseignements au 01 42 82 64 23.

