



Mens Josy Mermet har "fundet harmonien mellem l'être et le paraître - det jeg er, og det jeg forestiller - har stylisten Céline Hoffmann tegnet forskellige modeller på sin skitseblok.



I løbet af få sekunder har modepsykologen et bud på Nathalies indre motiver.

up-mulepose, fuld af knaldrøde læbestifter. Det eneste, der gerne må blive mere rødt, er håret. Og mine smykker er rigtigt valgt: Kontrasterende natursten i sølvindfatning, sølv eller hvidguld. Imens har stylisten hentet et udvalg af tidløst tøj, der ville klæde mig, fra Printemps' egne hylder. Et par lyse ruskindsbukser falder i min smag, ligeså en lang rå- hvid uldfrakke fra Cacharel - virkelig sma-shing, faktisk - ellers er stilen fad og småtantet, forekommer det mig. Men ork - "man kan sagtens finde på noget skørt, også i de farver", forsikrer Josy Mermet, for hvem jeg er klasseret under typen "Opaline". Dét er referencen blandt de i alt 16 forskellige typer, hvis jeg skulle finde på at vende tilbage med en konkret bestilling i Printemps, hvor Josy

Mermets hold af stylisten står klar til at rykke ud med individuelt valg af tøj efter mål.

LIGE SÅ UNIK SOM ALLE DE ANDRE?

Men indtil videre vil jeg gå hjem og hive sidste års fejlkøb af en beige-blomstret nederdel og tilhørende lys, gennemsigtig bluse ud af skabet og se, om de kan komme til ære og værdighed igen i min nye integrerede personlighed. Inden jeg går ud ad døren, kan jeg ikke lade være med at spørge Josy Mermet, om hun har brugt analysen på sig selv - for hun er da meget dramatisk at se på med sin sorte lipliner i skarp kontrast til sin knaldrøde læbestift? - Jeg er dramatisk! lyder svaret fra modepsykologen, som rådgiver alle slags kunder - hr. og fru hvem-som-helst kommer og konsulterer Mermet til en

pris af 720 francs for en seance som min - men hun tager også ud af huset og vejleder hele hold af ansatte i virksomheder. Jeg får hendes fortrykte materiale med hjem, sammen med tegningerne, der passer til lige præcis mig - for ikke to er ens, og alle kombinationer findes. Min er meget sjælden, siger Josy, inden jeg forsvinder ud i Printemps' shopping-mylder. I én af brochurerne genfinder jeg "vulkanen og isbjerget". Hm. Måske er jeg lige så unik som alle andre?

Modepsykologen Josy Mermet finder du her: "Printemps Mode Conceil", Printemps de la Mode, 2. sal, 64 Boulevard Haussmann, 75009 Paris. Tlf. 0033 1 422 82222 51 42.